BIOXCIN'DEN BÜYÜK INOVASYON

QUANTUM BIO-ACTIV ŞAMPUAN

***Yeni Bioxcin Quantum Bio-Activ Şampuan, 18 aminoasitten oluşan ve saça tutunan peptitler ile zenginleştirilmiş formülü sayesinde, saçların ilk yıkamadan itibaren daha kalın ve gür görünümlü olmasını sağlar.***

Bioxcin Quantum Kuru/Normal Saçlar için Şampuan, havadaki nemi çekerek saçtaki nem oranının artmasını sağlar. Şampuanın içeriğindeki bio activ peptitler insan saçındaki mevcut peptitlere eşdeğer bir aktif olup korteks ve kütiküla tabakalarının özgün peptitlerini içerir. Durulama sonrasında dahi saç tellerine tutunarak hasarlı bölgeleri tespit eder ve bu noktalarda akıllı bir mekanizmanın sonucu olarak hedeflendirilmiş onarım sağlar. Saçın en hasarlı yüzeylerinde katman oluşturarak saçı onarır. İçeriğinde bulunan flavonoidler, vitaminler ve mineraller ile de saç dökülmesinin önlenmesine yardımcı olur.

Yapılan etkinlik testlerinde, ilk yıkamadan itibaren saçların daha kalın ve gür görünmesini sağladığı; saça direnç, dolgunluk ve parlaklık kazandırdığı gözlemlenmiştir. pH değerinin saç derisine ve cilde uyumlu olduğu dermatolojik olarak test edilmiştir.

Bioxcin Quantum Kuru/Normal Saçlar’a yönelik şampuanın yanı sıra Yağlı Saçlar için Şampuan, Hassas Saç Derisi Şampuanı, Double Effect Şampuan ve Bio-Activ Serum seçenekleri ile şimdi tüm eczanelerde.

**Bioxcin Quantum Kuru/Normal Saçlar için Bio-Activ Şampuan 34 TL**

**Bioxcin Quantum Bio-Activ Serum 89 TL**

B'IOTA Laboratuarları - 2002 yılında kurulan B’IOTA Laboratuvarları, sağlık ve güzellik sorunlarına etkin ve uzun vadeli bitkisel çözümler üretiyor. Bünyesinde Bioxcin, Bioder, Bioblas, Biomen, Restorex ve Nutraxin gibi markaları barındıran B'IOTA, sürekli yeni ürünler geliştirerek dünya markaları yaratma hedefine hızla ilerliyor. Yenilikçi ürünleriyle sağlık ve güzelliği bir arada sunan B'IOTA, doğanın sınırsız yararını sunduğu farklı bitkileri sentezleyerek en son teknolojiyi titizlikle bir araya getiriyor. B'İOTA'nın devrim yaratan nitelikteki markaları çeşitli sorunlara yüzde 100 bitkisel çözümler sunarken, bu ürünler eczaneden markete, zincir mağazalardan parfümeriye kadar birçok noktada tüketiciyle buluşuyor. Global marka yaratma yolunda hızlı adımlarla ilerleyen B'İOTA Laboratuvarları, dünyanın birçok ülkesine gerçekleştirdiği ihracatla dış pazarlarda da başarısını devam ettiriyor. Bugün B’IOTA ürünleri Güney Amerika’dan Rusya’ya, Suudi Arabistan’dan Avusturalya’ya kadar dünyanın birçok bölgesinde toplam 35 ülkede satışa sunuluyor. Türkiye’de aldığı ödüllerin yanı sıra çeşitli ürünleriyle giriş yaptığı ülkelerde elde ettiği başarı ve ödüllerle de dikkat çeken B'IOTA Laboratuvarları, AR-GE çalışmaları ve tüketici araştırmalarıyla daha iyi, daha farklı, daha yeniyi hedefliyor. Her kesimden tüketicinin farklı ihtiyaçlarına farklı satış noktalarında çözüm götüren B’IOTA, hem eczane kanalı markaları hem de market kanalı markaları ile tamamen bitkisel ve doğal çözüm sunarak sektörde liderliğini koruyor. B’IOTA’nın eczane kanalı markaları Bioder, Bioxcin ve Nutraxin Türkiye çapında 24.000’den fazla eczanede yer alırken, market kanalı markaları Bioblas, Biomen ve Restorex hipermarketlerden zincir mağazalara ve parfümerilere kadar binlerce noktada satışa sunuluyor. GMP (İyi Üretim Uygulamaları) ve GLP (İyi Laboratuar Uygulamaları) koşullarında üretim gerçekleştiren B'IOTA Laboratuarları, ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007 kalite yönetim ve sistem sertifikalarına sahip bulunuyor. Yıllık 3 milyon euro AR-GE yatırımı gerçekleştiren B'IOTA, alanında Türkiye'nin ilk Sanayi Bakanlığı onaylı AR-GE merkezi ile araştırma ve geliştirme faaliyetlerini yürütüyor.

**Detaylı bilgi için:**

**Duygu Güzelci / Brand Manager – 0535 657 14 13**